



루프트한자 그룹 항공사 예약 관련 GDS 사용 수수료 부과 안내

2015년 9월 1일, 루프트한자 그룹 항공사 (오스트리아 항공, 브뤼셀 항공, 루프트한자 독일항공, 스위스 항공)는 항공예약발권 시스템(Global Distribution Systems, GDS)을 통해 이루어지는 예약에 대해 글로벌* 수수료인 항공예약발권 시스템 사용 수수료(Distribution Cost Charge, DCC) 부과를 도입할 예정입니다. 루프트한자 그룹 항공사 웹사이트를 통해 직접 예약하시면 사용 수수료(DCC)는 부과되지 않습니다.

해당 변경 관련 주요 세부 사항 및 배경에 대해서는 하기의 내용을 통해 확인하실 수 있습니다.

1. 판매 채널 변화로 인한 필요성

갈수록 발전하는 디지털 환경으로 이제 루프트한자 그룹 항공사의 가격 정보 확인, 항공편 및 추가 서비스 예약에 다양한 경로가 이용되고 있습니다. 최근에는 GDS를 이용하는 여행사, 루프트한자 그룹 항공사 웹사이트, 온라인 검색 엔진 등을 통한 예약이 가장 보편적으로 이용되는 예약 경로입니다.

이러한 다양한 예약 경로는 각 경로의 기술과 서비스의 수준에 따라 높은 비용의 발생으로 이어졌으며, 해당 비용은 지금까지 루프트한자 그룹 항공사가 부담해 왔습니다. 또한 이비용은 항공권 가격의 일부로 승객에게 전가되기도 하였습니다. 향후 루프트한자 그룹 항공사는 비용의 일괄 전가를 중단하고 비용 유발자 부담 원칙을 기반으로 해당 비용을 할당하고자 합니다.

아시다시피, GDS의 이용은 루프트한자 항공권의 직접 예약에 비해 다양한 추가 혜택을 제공합니다. 예를 들어 항공사 간의 서비스 비교가 가능하며, 단일 시스템으로 각종 여행 서비스를 한 번에 예약할 수 있습니다. 그러나 이러한 추가 서비스로 인해 루프트한자 그룹 항공사는 연간 수익 유로의 비용을 부담하고 있습니다. 뿐만 아니라, 루프트한자 그룹 항공사와 거래 중인 주요 GDS와의 재계약 협상 과정에서 상당한 수수료 인상이 발생했습니다.



이러한 환경 변화로 루프트한자 그룹 항공사는 2015년 9월 1일부터 GDS를 통한 예약에 대하여 글로벌* 수수료인 항공예약발권 시스템 사용 수수료(Distribution Cost Charge, DCC)를 부과할 계획입니다.

새로운 유럽 노선 이코노미 클래스 요금과 함께 이번 수수료의 도입으로 루프트한자 그룹 항공사 이용 시 실제 이용하시는 혜택과 서비스에 대해서만 요금을 지불하실 수 있습니다. 즉, 개별적인 모듈식 요금제의 도입으로 루프트한자 그룹 항공사는 전략적 재편에 한 걸음 더 다가가게 되는 것입니다.

2. 글로벌* 사용 수수료(DCC)

2015년 9월 1일부터 모든 GDS를 통해 발급되는 루프트한자 그룹 항공사의 항공권(오스트리아 항공, 브뤼셀 항공, 루프트한자 독일항공, 스위스 항공)에 대하여 전 세계적으로* 동일한 16€의 사용 수수료가 부과됩니다. 이 사용 수수료(DCC)는 GDS에서 자동 산출되어 항공권 발급 시 반영됩니다.

사용 수수료(DCC)의 금액은 루프트한자 그룹 자체 판매 경로를 통한 예약과 비교하여 GDS 이용 시 발생하는 추가 비용에 따라 산출됩니다.

운용상의 가이드라인은 이곳에서 확인해주시기 바랍니다.

www.lufthansa-promotion.de/operationalguidelines/en

3. 사용 수수료(DCC) 면제 적용 - 새로운 LHGroup-agent.com 및 LH.com 을 통한 예약

사용 수수료(DCC)의 도입에 맞추어, 기업 고객은 LH.com 에서 사용 수수료(DCC)를 지불하지 않고 개별 협상된 기업 요금으로 항공권을 예약하실 수 있습니다. 기업 고객을 지원하는 여행사는 Lufthansa Group agent.com 에서 동일한 서비스를 이용할 수 있습니다.

[여기](#)를 클릭하시면 새로운 Lufthansa Group agent.com 에 대한 자세한 정보를 확인하실 수 있습니다.



4. 루프트한자 그룹의 목표 - 혁신적인 판매 채널 제공

루프트한자 그룹은 향후 수년 간 광범위한 혁신을 통해 항공 서비스 유통의 기술 개발을 지원할 예정입니다. 향후 고객의 요구를 정확히 반영하는 혁신적인 판매 채널과 상품을 개발 및 도입하고자 합니다.

하지만 현존하는 기술로는 아직 불가능하기에, 루프트한자 그룹 항공사는 IATA NDC (New Distribution Capability)의 데이터 전송기준에 근거하여 직접적인 연결을 위한 대안적 유통 채널을 준비하고 있습니다.

5. 자세한 정보 및 각종 문의 관련 답변

[여기](#)를 클릭하시면 새로운 사용 수수료(DCC) 도입에 대한 프레젠테이션을 확인할 수 있습니다. 문의 사항이 있으신 경우, 언제든지 기존 루프트한자 그룹 항공사 담당자에게 연락 주시기 바랍니다.

* 일부 국가에서는 사용 수수료(DCC)도입 시 해당 정부 인가가 요구됩니다. 현 시점에서는 중국, 일본, 뉴질랜드에서 아직 인가되지 않았으며 이에 해당 국가의 사용 수수료(DCC) 도입 안내는 해당 정부 인가 후 이루어질 예정입니다. 또한 현재 홍콩, 이란, 리비아 출발 항공권 예약의 경우 본 사용 수수료(DCC)가 부과되지 않습니다. 이와 관련 최신 정보는 lufthansaexperts.com 에서 확인할 수 있습니다.